



**MON VOISIN,
CE HEROS !**



VOUS NE LE SAVIEZ PAS ? ET POURTANT, C'EST BIEN VOTRE VOISIN...

SOMMAIRE

- 01 Constat
- 02 Voisineo, communauté de Super-Voisins
- 03 Les + de Voisineo
- 04 A l'origine de tout, il y a eux...

Constat

- 14 % des Français vivent seuls
- 160 000 tentatives de suicide par an en France
- 1 femme sur 2 vit seule à Paris
- 5 milliards de cachets antidépresseurs sont consommés en France chaque année
- 160 000 poissons rouges meurent tous les ans faute d'avoir trouvé un super-voisin...

(source Asso. Voisins Solidaires)

« Allo Super-voisin ?
La France a besoin d'aide !! »

Regards suspicieux, peu de mots échangés, on dirait que les relations sociales entre Français n'ont pas le vent en poupe... Jugée société individualiste, la France a, au fil des années, perdu confiance en elle. D'après le récent sondage publié par l'Institut BVA et Le Parisien, les Français ne demandent pas mieux que de prêter mains fortes à leurs voisins (90 %). La preuve en est avec le succès croissant de Voisins en Fête (destiné à retisser le lien social entre voisins) qui cette année a rassemblé plus de 8 millions de participants dans toute l'Europe dont 6 en France. Le désir de se rapprocher de ses voisins est clair, ne manquent que les moyens d'y parvenir...

« Super-voisin ?... »



Voisineo, communauté de Super-Voisins

On en a tous, on les croise tous les jours et pourtant, on n'a jamais pris le temps de les connaître. Qui sont-ils ? Nos voisins bien sûr ! Un simple geste de notre part et ils rappliquent pour nous sortir de situations parfois complexes : **nos voisins, ces héros !**

Voisineo.com : un Facebook de proximité

A l'initiative de 3 jeunes lyonnais visionnaires, Voisineo est un site communautaire qui permet aux habitants d'un même quartier d'entrer en contact. La base de cette relation va au départ concerner les centres d'intérêts mais aussi les attentes et besoins des utilisateurs. Vivre au même endroit n'étant pas leur seul point commun, les voisins peuvent aussi **partager des valeurs ou activités communes** qu'il serait dommage de ne pas exploiter !

« Si toi aussi tu veux devenir un Super voisin, voici la marche à suivre »

En quelques clics, le nouvel utilisateur crée sa fiche personnelle en y indiquant ses passions, les services qu'il est prêt à rendre ainsi que ce qu'il recherche chez ses voisins. Il localise ensuite son quartier sur la carte et découvre les membres inscrits avec lesquels il pourra peut-être partager de bons moments.

En plus du partage, l'échange de services est également au cœur des relations entre voisins. Garde d'enfants, arrosage des plantes, relevé du courrier, **nos Super-voisins sont prêts à voler à notre secours** à n'importe quel moment. Encore faut-il réussir à exprimer ses besoins sans avoir peur de déranger... Alors fatigués de jouer au poker online avec des Texans ou las de chatter avec de parfaits inconnus, Voisineo est LA solution pour tisser un vrai réseau social et entretenir des relations pérennes avec son voisinage.





Stéphane

Ajouter à mes amis | Lui écrire

Fiche

Activité (18)

Amis (11)

Photos (1)

Com (8)

Salut, nouveau dans la ville je cherche à rencontrer mes voisins, pourquoi pas s'échanger quelques services ou se faire un tennis ensemble ?

Je recherche

Soirée jeux vidéos (Playstation, Wii, etc.)
Grand écran pour soirées sportives
Jeux de société, échec, etc.

Je propose

Une machine à laver près de chez moi
Quelqu'un qui propose son accès Wifi
Co-voiturage (travail, courses...)
Soirée Narguilé
Soirée jeux vidéos (Playstation, Wii, etc.)

Mes Sports : Tennis Surf Danse

Mes Hobbies : Photo Animaux Balades

Ma Profession : Ingénieur

Baptiste, 27 ans - Paris

«Voilà déjà près de 3 mois que j'utilise Voisineo. J'ai déjà participé à un apéro entre voisins au bord de la Seine, j'ai organisé une soirée Wii avec deux voisins et l'une d'entre elles doit me donner un cours de peinture la semaine prochaine !»

Emelyne, 34 ans - Dijon

«J'avais l'habitude de croiser mes voisins dans l'ascenseur, mais impossible d'échanger plus qu'un bonjour. Je les ai convaincus de se connecter sur Voisineo et maintenant nous organisons régulièrement des apéros.»

Mes voisins

A map interface showing a neighborhood in Lyon. A profile card for Stéphane is highlighted, indicating he is 152m away. The map shows various streets like Rue Sainte-Catherine, Rue de l'Arbre, Rue du Mulet, Rue Neuve, Rue Gentil, Rue Longue, Rue Châtaignes, Rue Paul Chénavaud, Rue Lantier, Rue d'Alger, Rue de la Fabrique, and Quai Jean. A dropdown menu is open with the following options: Jeux vidéos, Cours informatique, Soirées cartes, une machine à laver (highlighted), CDs, DVD, livres, Co-voiturage, Visites Culturelles, Soirées festives.

Hamza, 31 ans - Lyon

«Quand je suis arrivé sur Lyon je ne connaissais personne mais j'ai rapidement entendu parler de Voisineo. J'ai rencontré deux voisins avec qui je fais maintenant un footing tous les dimanches. On est rapidement passé de conversations sur le web à une rencontre réelle.»

Voisineo, c'est

- Découvrir les membres Voisineo présents dans son quartier
- Créer des événements entre voisins (partie de poker, match de foot, ...)
- Partager ses passions et ses activités
- Echanger des services (sortir Medor, donner des cours de trombone, etc)
- S'informer de l'actualité de son quartier
- Consulter et enrichir des rubriques annuelles et petites annonces
- Découvrir les offres promotionnelles des commerces de proximité

Les + de Voisineo

Voisineo, c'est aussi pour les pros

Les commerces de quartier font désormais partie de la communauté Voisineo. Cette plateforme professionnelle disponible sur le site de Voisineo Pro (www.voisineo-pro.com) offre une solution innovante pour se faire connaître.

Souvent freinés par les budgets faramineux des campagnes publicitaires, les petits commerces de proximité n'ont que très peu de moyens pour dynamiser l'image de leur enseigne. Pour des coûts qui oscillent entre 9.90 € et 29.90 € par mois en fonction de leur campagne.

Voisineo leur permet de **communiquer de manière géolocalisée et ciblée pour un résultat optimal**. Ils peuvent alors proposer des promotions (e-coupening, etc.) aux membres de Voisineo habitant dans les environs. L'utilisation de **l'interface professionnelle est intuitive** et va permettre aux commerçants de diffuser très rapidement et facilement des promotions de dernières minutes.

Du côté des utilisateurs grand public, ils peuvent aussi donner leur avis sur les commerces qu'ils ont à proximité et ainsi **recommander leur commerçant préféré** à l'ensemble de la communauté Voisineo. Pourquoi ne pas alors profiter de ce réseau pour conseiller les nouveaux arrivants et faire que leur emménagement dans le quartier soit des plus sympathiques.



Ludovic, boulanger

«Nous avons un réel souci pour communiquer sur Internet. Je trouve intéressant de pouvoir me démarquer et peut-être trouver de nouveaux clients dans mon quartier... où la concurrence est vive entre 3 boulangeries !»

Voisineo c'est aussi...

→ Événements :

Immeubles en Fête

Mis à l'honneur une fois par an, tous les voisins européens se réunissent et célèbrent haut et fort « Immeubles en Fête », organisée par l'association Voisins Solidaires. Depuis 9 ans, cet événement, qui rassemble chaque année toujours plus de participants, a pour objectif de renforcer la solidarité entre voisins et de développer par la suite une entraide entre voisinages. Voisineo propose de **géo-localiser tous les événements organisés** ou non dans son quartier. L'utilisateur peut ainsi prévoir d'assister à tel ou tel événement ou dans le cas contraire envisager de l'organiser lui-même dans la mesure où il n'y aurait pas eu d'initiative dans son quartier.

Activités culturelles

Grâce à Voisineo, les habitants d'un même quartier peuvent organiser des événements de manière à **faciliter les échanges et s'échapper du monde virtuel**. Chacun peut à souhait proposer un événement et ainsi l'annoncer très facilement sur le site. Par ailleurs, en partenariat avec la FNAC, toutes les actualités culturelles du voisinage sont listées et proposées aux différents membres du site. L'objectif de cet outil est de contribuer au développement du dynamisme du quartier, motiver les rencontres entre voisins et susciter de nouvelles accroches, centres d'intérêts communs.

→ Application Facebook « Mes Voisins » :

<http://apps.facebook.com/voisineo/>

Voisineo a débarqué sur Facebook pour créer un réseau de proximité au sein même du célèbre réseau social. Une nouvelle application voit le jour, « Mes Voisins », qui va permettre de localiser nos amis Facebook et autres contacts vivant dans le même quartier. Un moyen supplémentaire d'agrandir son réseau de proximité !

Voisineo a mis l'accent sur la **protection de la vie privée des utilisateurs** en bloquant l'accès aux adresses postales. La localisation se fait alors de manière approximative.

Quelques jours après sa mise en ligne, l'application « Mes Voisins » a réuni plus de 2000 membres. Un véritable succès qui laisse présager un bel avenir pour l'entraide et la solidarité de proximité.

A l'origine de tout, il y a eux...

Partant du constat que les liens de proximité entre voisins sont fragiles et que les moyens de communication pour améliorer la situation manquent, l'idée du site communautaire Voiseino est apparue. Trois jeunes entrepreneurs lyonnais, **fraîchement diplômés de l'EM Lyon et Centrale Lyon**, ont alors décidé de créer ce site de proximité pour renforcer les liens sociaux entre habitants d'un même quartier.

Après 4 mois de test sur la ville de Lyon auprès de 500 bêta-testeurs, Voiseino a été lancé sur l'ensemble du territoire français le 11 Février 2008. En 2 semaines la communauté comptait déjà plus de 2000 membres pour parvenir à près de 20 000 utilisateurs quatre mois plus tard. Première communauté de quartier dans toutes les grandes villes de France, ce nouveau « Facebook de proximité » a de beaux jours devant lui.

Des acteurs majeurs de l'économie locale et nationale ont par ailleurs décidé de s'associer à l'aventure Voiseino.

Comme le fait remarquer Mickaël Cabrol : « 100% des internautes ont des voisins », Voiseino peut ainsi répondre aux besoins d'un grand nombre de personnes. Le web de proximité est un succès garanti !



Gautier Cassagnau / Responsable Marketing :

Etudiant en dernière année de l'EM Lyon, Gautier (23 ans) est chargé du marketing et de la gestion de la communauté de Voisineo. Après avoir connu une première expérience en marketing au Musée des Beaux Arts de Lima (Pérou), il devient rédacteur en chef du Petit Paumé, célèbre city-guide de Lyon et responsable du site Internet www.petitpaume.com. Il travaille ensuite en collaboration avec une start-up ambitieuse créée par Alban Peltier (ancien Directeur Marketing Microsoft France) et qui a levé très récemment 2 millions d'euros. Ce fut l'occasion d'apprendre les tenants du community management et de suivre la création d'entreprise en collaboration directe avec le président de l'entreprise.



Mickaël Cabrol / Responsable Partenariats :

Ancien Président du Petit Paumé 2007, guide Lyonnais publié à 300 000 exemplaires, Mickaël, spécialisé dans l'entreprenariat, est en charge des partenariats et du développement commercial de Voisineo. L'expérience du Petit Paumé, association qui existe depuis 38 ans, lui a permis de gérer un budget de 650 000 € ainsi qu'une équipe de 24 personnes. Il a par ailleurs réalisé une année d'apprentissage au sein du cabinet de Consulting Accenture SAS pour lequel il a effectué des missions de conseil SI au sein de PME en création.



Guillaume de Neuvier / Responsable Technique

Guillaume (25 ans) est en charge de la réalisation technique du site VOISINEO. Il a suivi une première formation à l'Institut Supérieur de Commerce de Paris. Il s'est ensuite spécialisé dans les NTIC en obtenant un double diplôme EM Lyon/Centrale Lyon (Master Spécialisé Management et Développement des Systèmes d'Information). Après une première expérience professionnelle chez Club-Internet en tant qu'Assistant Chef de produit, il crée en 2005 Sorecson (www.sorecson.com), entreprise spécialisée dans la création et le référencement de sites web. Il possède une grande expertise des dernières technologies web (PHP, Ajax, CSS2, Flash), notamment dans la conception de cartes interactives.

Voisineo, déjà primé !

01 Con

02 Vois

03 Les

04 A l'origine de tout, il y a eux...



Le 5 Mai, VOISINEO a remporté le **concours Génération Accenture** opposé à une dizaine de projets présentés par les plus grandes écoles françaises (Polytechnique, Science Po, HEC, etc.). Le jury composé notamment du DG d'Accenture France, de ses collaborateurs et du journaliste de France 2, Olivier Galzi, a décerné le Grand Prix à VOISINEO.



Le 9 juin, Voisineo a remporté le **concours Total Entreprendre Création**. Ce concours est organisé par les entreprises françaises pionnières en matière d'entrepreneuriat (Total, BNP, EDF, etc.). Le prix de la meilleure présentation, le prix de la faisabilité ainsi que le grand prix ont été décernés à VOISINEO (parmi une centaine de projets en lice). L'INPI est devenu à l'occasion parrain officiel du projet.

CONTACTS PRESSE

GAUTIER CASSAGNAU

RESPONSABLE MARKETING

06 75 99 05 98 - GAUTIER@VOISINEO.COM

MYRIAM ZIAD

AGENCE CRISTAL - ATTACHEE DE PRESSE

01 47 63 19 17 - MYRIAM@AGENCECRISTAL.FR